

LES TRANSPORTS DE MARCHANDISES DANS LES ALPES-MARITIMES

Données de cadrage

GENERALITES

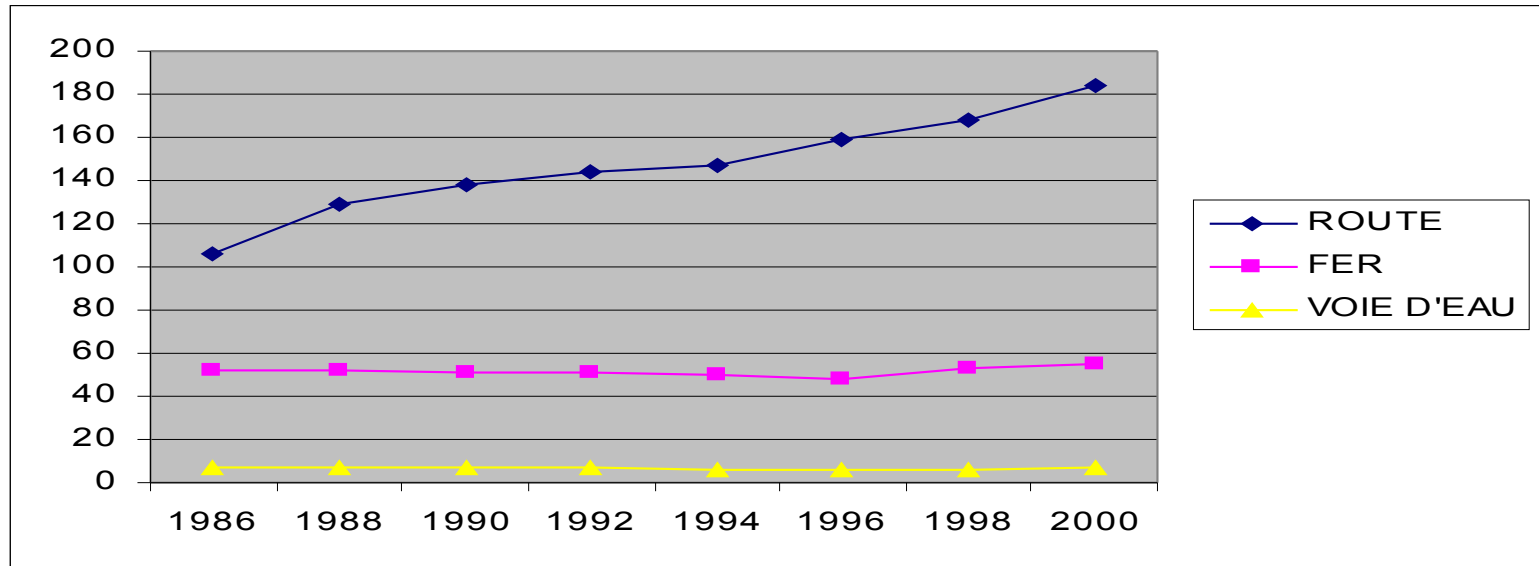
- *Le transport de marchandises ne peut plus être analysée seulement à partir de données quantitatives (tonnes, kilomètres, véhicules, ...). Il est un élément de la mise en marché des produits*
- *Le transport représente environ 40 % du coût logistique et il est assujetti aux prestations clés que sont l'entreposage, la préparation de commande, le suivi du produit, ...*
- *Des mutations importantes se sont produites ces dernières années:*
 - *polarisation des investissements de circulation (apparition de grands points d'articulation des flux)*
 - *parcellisation toujours plus marquée des envois (dispersion des flux dans le temps)*
- *La logistique n'est plus seulement une conséquence de l'aménagement du territoire, elle est acteur de la dynamique locale:*
 - *environ 10 % des emplois régionaux*
 - *de 12 à 15 % du coût des produits*

LES TRANSPORTS DE MARCHANDISES DANS LES ALPES-MARITIMES

Données de cadrage

REPARTITION MODALE

- *Un partage toujours plus favorable à la route*



- *Et un "discours" toujours plus favorable au fer*
- *Dans les Alpes-Maritimes, en 20 ans le fer a vu son rôle divisé par deux, il est passé de 15 % à 8 % (terrestre) ~ Le chantier rail-route a fermé.*

LES TRANSPORTS DE MARCHANDISES DANS LES ALPES-MARITIMES

Données de cadrage

LES TENDANCES

- *Des échanges toujours plus lointains (la distance moyenne parcourue par un envoi croît en moyenne de 1 % tous les ans)*
- *37% des T x km effectués concernent des trajets de plus de 500 km (sur autoroute, un camion sur trois effectue plus de 500 km)*
- *Les échanges progressent trois fois plus vite en international qu'en national*
- *Des prévisions alarmantes : 60 % de P.L. en plus d'ici 2020 sur les grands axes de PACA (A 8 notamment)*
- *Un encadrement plus strict des pratiques sous contraintes environnementales*
- *Mais ... une évolution se dessine : pour la première fois se profile un découplage entre croissance économique et croissance des échanges.*

LES TRANSPORTS DE MARCHANDISES DANS LES ALPES-MARITIMES

Données de cadrage

LES CARACTERISTIQUES DU 06

- *Un département extrémité : en dehors des grands courants d'échanges nationaux et loin des grandes métropoles*
- *Un département frontière avec l'Italie qui est le deuxième partenaire de la France au sein de la Communauté européenne*
- *Une accessibilité problématique : autoroute en voie de saturation, mauvaise desserte ferrée, absence d'un (vrai) port de commerce*
- *Une économie orientée vers la consommation plus que vers la production (reçoit 11 % de plus qu'il n'expédie ~ et même deux fois plus si l'on analyse les flux non régionaux)*
- *une absence de carrefour géographique (pas de rayonnement du fait de l'enclavement entre Alpes, mer et frontière)*

LES TRANSPORTS DE MARCHANDISES DANS LES ALPES-MARITIMES

Données de cadrage

LES VOLUMES

■ **National** ~ données 2000 ~

EMISSION

- 14 Millions de T dont 10 Millions T minéraux/matériaux
- Les flux hors régions représentent 420 000 T
- répartition modale : route = 97 % ; fer 3 % (2 fois moins que reste de PACA)
- Partenaires régionaux : 1. Var 2. BdR
- Partenaires (hors PACA) : 1. Rhône-Alpes (40 %) 2. Ile-de-F. (18 %)

RECEPTION

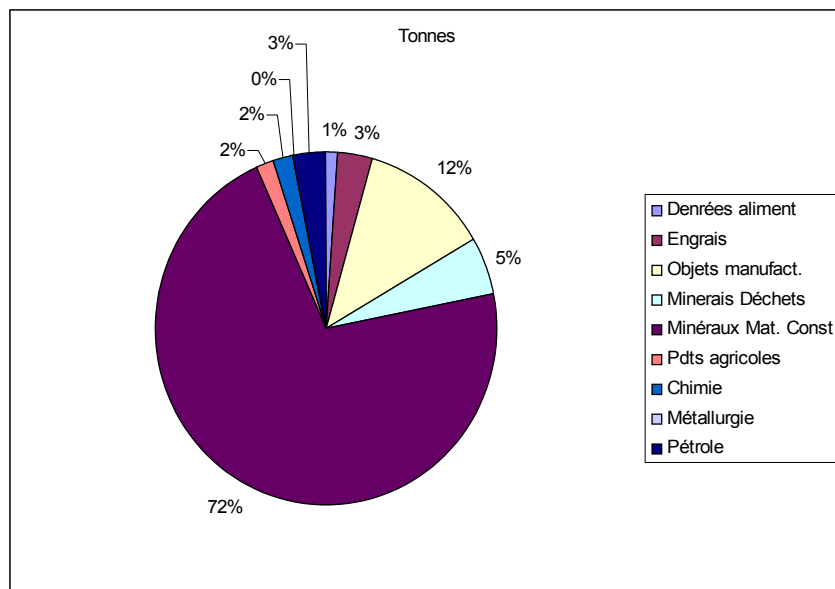
- 15,5 Millions de T dont 11 Millions T minéraux/matériaux
- Les flux hors régions représentent 870 000 T
- répartition modale : route = 91 % ; fer 9 %
- Partenaires régionaux : 1. BdR 2. Var
- Partenaires (hors PACA) : 1. Rhône-Alpes (35 %) 2. Ile-de-F. (12 %)

LES TRANSPORTS DE MARCHANDISES DANS LES ALPES-MARITIMES

Données de cadrage

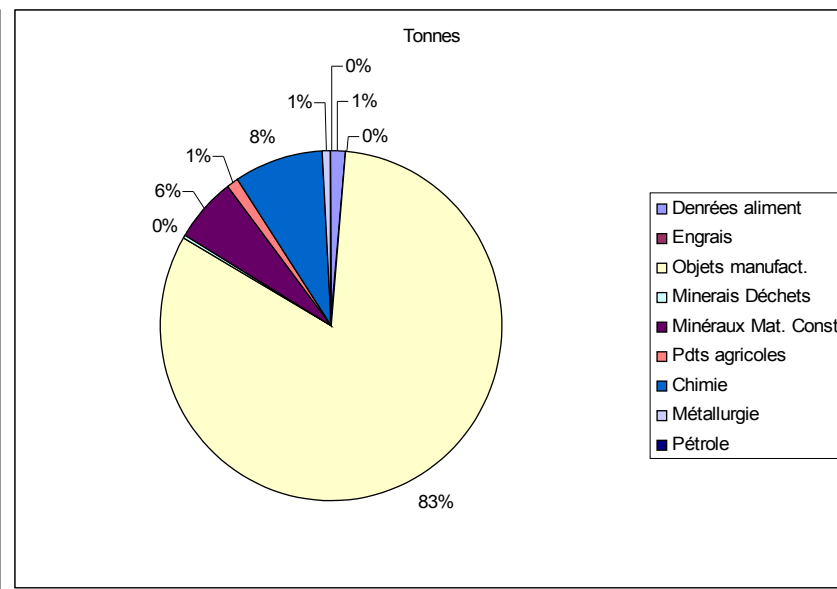
LES PRODUITS

Emissions du 06



1. Matériaux de construction
2. Machines / objets manufacturés
3. Minerais / déchets

Emissions hors région



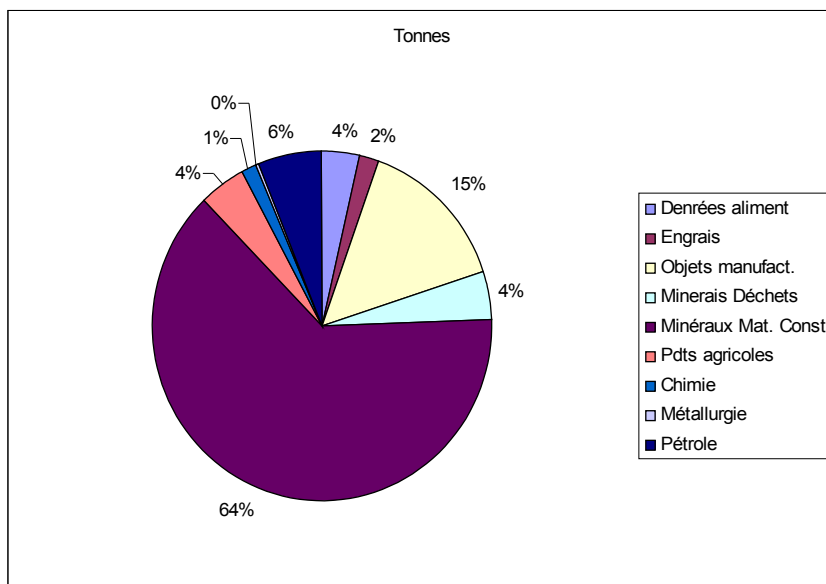
1. Machines / objets manufacturés
2. Chimie
3. Matériaux de construction

LES TRANSPORTS DE MARCHANDISES DANS LES ALPES-MARITIMES

Données de cadrage

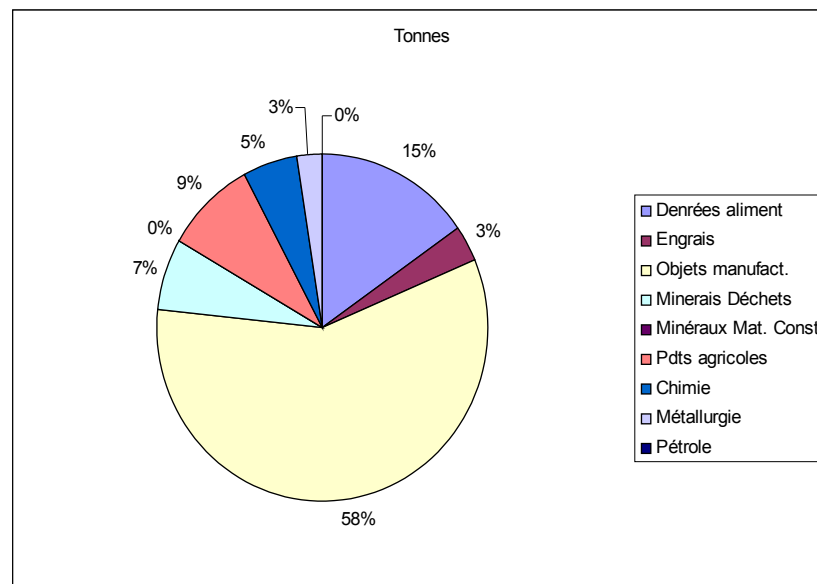
LES PRODUITS

Réception du 06



1. Matériaux de construction
2. Machines / objets manufacturés
3. Pétrole

Réception hors région



1. Machines / objets manufacturés
2. Denrées alimentaires
3. Produits agricoles

LES TRANSPORTS DE MARCHANDISES DANS LES ALPES-MARITIMES

Données de cadrage

LES VOLUMES

■ **Le transit** ~ Enquête "points frontières" 1999 ~

Vintimille : 1 million de PL /an (1999 ; 1,2 aujourd'hui ~ soit 4000 / jour)
2 800 000 T (1999)

- progression moyenne de 7 % l'an depuis 10 ans
- 10 % des véhicules échangent avec les Alpes-Maritimes
- 21 % avec le reste de PACA
- 42 % des véhicules vont en Espagne (sans "arrêt). Ce trafic représente 1500 P.L. / jour ou l'équivalent de 30 trains par sens
- 38 % du passage intéresse des produits manufacturés, 15 % des produits agricoles, 14 % des produits chimiques